PETER TEST

Lebenslauf

• Ergebnisorientiert • Robust • Teamfähig •

**ZUSAMMENFASSUNG**

Ich bin in der Lage, Möglichkeiten auf der Grundlage realisierter Ergebnisse und langfristiger Erwartungen zu analysieren. Ich beziehe die verschiedenen relevanten Einheiten in der Organisation ein, um Ziele und Möglichkeiten abzustimmen. Ich kann Aufgaben gut delegieren und Mitarbeiter dazu motivieren, ihre Arbeit gemäß den Spezifikationen sowie rechtzeitig abzuliefern. Ich bin persönlich ausdauernd, wenn Probleme auftreten. Ich werde der Bedeutung meiner eigenen Rolle gerecht und agiere stets professionell im Bewusstsein meiner Verantwortung.

**BERUFLICHE QUALIFIKATIONEN**

**Projektleitung**

Koordinierung und Steuerung fachübergreifender Projektgruppen

Erstellung von Projektbeschreibungen

Qualität und Überprüfung

Präsentation von Ergebnissen

**Kommunikation**

Kommunikationsplanung

Verantwortlich für die Vorführung neuer Produkte

Verantwortlich für Produktinformation, schriftlich und mündlich

Redner bei Seminaren und Messen

**Web**

Entwicklung, Betrieb und Aktualisierung von Webtexten, Fotos und Grafiken

Bereitstellung von Artikeln für Web und Druckmedien

Bereitstellung von Newslettern

Online-Analysen und Berichte (Google Analytics)

**Marketing**

Ideenentwurf, Gestaltung und Vermittlung von Konzepten

Festlegung und Umsetzung von Marketingstrategien

Planung und Durchführung von Kundenzufriedenheitsuntersuchungen

Beobachtung, Research und Verbraucheranalysen

Teilnahme an internationalen Marketingbesprechungen

**Vertrieb & Verhandlung**

Vertriebsverantwortung für vorhandene und neue Kunden/Vertriebspartner

Erarbeitung von Angeboten und Abschluss von Aufträgen

Erarbeitung von Jahresbudgets

Verkaufsschulung, Kommunikation und Arbeitsmethoden

Inspirationsvorträge und Workshops für Kunden

Vertragsverhandlungen – Kunden/Lieferanten

**Sprachen**

* Fließend Deutsch und Englisch
* Gutes Verständnis von Französisch, Dänisch und Spanisch

**IT**

Soziale Medien Routinierter Nutzer von LinkedIn, Twitter, Facebook

Präsentation Superuser von PowerPoint, Photoshop und Illustrator

Officepaket Superuser von Word, Excel, Access und Project

Web und CMS Superuser diverser CMS-Systeme

**AUSBILDUNG/SCHULUNGEN**

0000 Erlernen der Strategie für soziale Medien, Technologisches Institut

0000 Geschäfte durch die sozialen Medien generieren, Technologisches Institut

0000 Argumente, die wirken, Technologisches Institut

0000 – 0000 Diverse soziale Medien Seminare

0000 Präsentationstechnik und Texte, die verkaufen, Börse

0000 Diplom-Kaufmann Strategische Leitung + Marketing, Handelshochschule Berlin

**BERUFLICHE KARRIERE**

0000 – Marketingleiter, Boots International

0000 – 0000 Vertriebs- und Marketingleiter, Nielsen & Hansen AG

0000 – 0000 Marketingleiter, Team Booking GmbH

0000 – 0000 Vertriebsleiter, Städtereisen

0000 – 0000 Marketingleiter, BBB AG

0000 – 0000 Werbeberater, Eriks Reklame AG

**PRIVAT**

Verheiratet mit Marie, Physiotherapeutin. Gemeinsam haben wir zwei Kinder im Alter von 18 und 22 Jahren, die noch zuhause leben.

Die gesamte Familie ist sportbegeistert, angefangen von Tennis bis Windsurfen. Unseren Urlaub planen wir gewöhnlich nach unseren sportlichen Aktivitäten.

Eine andere Leidenschaft gilt gutem Essen und Wein. Seit 10 Jahren bin ich Mitglied eines kulinarischen Klubs, in dem wir einmal monatlich das neueste im Bereich Gastronomie ausprobieren.